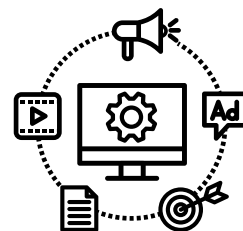


Un grand nombre d'étudiants du cursus ingénieur en agro-alimentaire choisissent la spécialisation *Sciences de l'alimentation et management des entreprises option marketing* et acquièrent des compétences très solides.



De nombreux projets permettent aux étudiants de mener en autonomie des démarches d'étude de marché, de gestion de budget et de stratégie commerciale tout en étant accompagnés par une équipe pédagogique. D'autres étudiants se spécialisent en *Economie et finance* appliquées aux marchés agronomiques, ils peuvent être un atout considérable pour certaines études.

Nos étudiants sauront vous accompagner dans vos projets en vous faisant profiter de la connaissance des derniers outils d'analyse marketing appliqués à l'agro-alimentaire.

NOS PRESTATIONS

ÉTUDE DE MARCHÉ

- entièrement adaptée à votre projet
- recherches approfondies grâce à de nombreux outils
- analyse qualitative et quantitative (concurrence, offre et demande)

ÉTUDE DE FAISABILITÉ

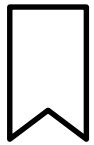
- étude bibliographique sur les produits similaires déjà commercialisés
- analyse commerciale, technique et économique
- analyse sensorielle possible si un prototype existe

ÉTUDE DE CONSOMMATION

- étude et analyse de la valeur d'un produit pour les consommateurs par différents outils
- étude quantitative et qualitative
- data marketing

STRATÉGIE COMMERCIALE

- réalisation ou ajustement d'une stratégie
- stratégie d'innovation, de développement ou de durabilité
- analyse merchandising



QUELQUES RÉFÉRENCES

Etude de marché à l'échelle européenne sur les protéines végétales texturées - *Elayon*

Proposition d'une stratégie b2b visant à adopter de manière rapide et durable une application - *Consentio*

 Pour plus d'informations, veuillez consulter notre book de références.

"Des élèves soigneusement sélectionnées et motivées par le projet, avec les compétences répondant bien au projet." - CONSENTIO

Ils nous ont fait confiance