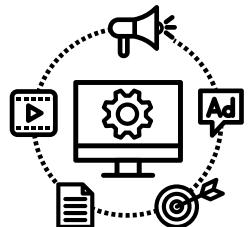


Un grand nombre d'étudiants du cursus ingénieur en agro-alimentaire choisissent la spécialisation *Sciences de l'alimentation et management des entreprises option marketing* et acquièrent des compétences très solides.



De nombreux projets permettent aux étudiants de mener en autonomie des démarches d'**étude de marché**, de gestion de budget et de **stratégie commerciale** tout en étant accompagnés par une équipe pédagogique. D'autres étudiants se spécialisent en **Economie et finance** appliquées aux marchés agronomiques, ils peuvent être un atout considérable pour certaines études.

Nos étudiants sauront vous accompagner dans vos projets en vous faisant profiter de la connaissance des **derniers outils d'analyse marketing** appliqués à l'agro-alimentaire.

## NOS PRESTATIONS

### ÉTUDE DE MARCHÉ

- entièrement adaptée à votre projet
- recherches approfondies grâce à de nombreux outils
- analyse qualitative et quantitative (concurrence, offre et demande)

### ÉTUDE DE FAISABILITÉ

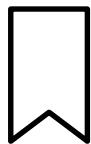
- étude bibliographique sur les produits similaires déjà commercialisés
- analyse commerciale, technique et économique
- analyse sensorielle possible si un prototype existe

## ÉTUDE DE CONSOMMATION

- étude et analyse de la valeur d'un produit pour les consommateurs par différents outils
- étude quantitative et qualitative
- data marketing

## STRATÉGIE COMMERCIALE

- réalisation ou ajustement d'une stratégie
- stratégie d'innovation, de développement ou de durabilité
- analyse merchandising



## QUELQUES RÉFÉRENCES

Etude de marché à l'échelle européenne sur les protéines végétales texturées - *Elayon*

Proposition d'une stratégie b2b visant à adopter de manière rapide et durable une application - *Consentio*



Pour plus d'informations, veuillez consulter notre book de références.

“Des élèves soigneusement sélectionnées et motivées par le projet, avec les compétences répondant bien au projet.” - CONSENTIO

Ils nous ont fait confiance